

Marketing Manager (gn)

(3916 AS)

📍 Standort: Erlangen 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 📄 Arbeitszeit: 40 - 40 Stunden pro Woche 📄 Gehaltsspektrum: 44,33 - 44,33 Euro pro Stunde

Job ist nicht gleich Job. Er soll zu dir passen, dich fordern und angemessen bezahlt sein.

Das sehen wir auch so, deswegen bringt Papp Personal dich mit den Unternehmen zusammen, die wirklich zu dir passen.

Wenn du deinen Job liebst, machen wir unseren richtig – und das seit 1993.

Für einen unseren Kunden, ein großer Energiekonzern in Erlangen, suchen wir einen **Marketing Manager (gn)**.

So sieht Dein Arbeitsalltag aus

- Unterstützung bei der Umsetzung einer umfassenden B2B-Marketingstrategie, unter Sicherstellung der Abstimmung mit den Vertriebszielen
- Zusammenarbeit mit einem vielfältigen Team aus Marketing- und Kommunikationsexpert:innen, Agenturpartnern und globalen Stakeholdern zur Förderung strategischer Sales-Enablement- und Marketinginitiativen.
- Konzeption und Umsetzung hochgradig zielgerichteter digitaler Marketingkampagnen, die die Zielgruppe ansprechen und die Markenbekanntheit steigern
- Erstellung und Pflege hochwertiger Marketingmaterialien, die das globale Vertriebsteam unterstützen und ein effektives Sales Enablement ermöglichen
- In Abstimmung mit wichtigen Stakeholdern Positionierung des Unternehmens als Vordenker in der Branche durch kreatives Storytelling, Medienarbeit und Strategien zur Kundenbindung
- Analyse der Wirksamkeit von Marketing- und Sales-Enablement-Aktivitäten sowie Festlegung von Key Performance Indicators (KPIs) und Kennzahlen zur kontinuierlichen Verbesserung.
- Aufbau und Pflege strategischer Beziehungen zu wichtigen Stakeholdern zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Unterstützung unserer Geschäftsziele.

Was Dich für den Job auszeichnet

- Ein Bachelorabschluss oder eine gleichwertige Qualifikation in Marketing, Kommunikation oder einem verwandten Bereich ist erforderlich. Ein Masterabschluss in einem relevanten Fachgebiet ist von Vorteil.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation, mit starkem Fokus auf den industriellen B2B-Sektor.
- Erfahrung im Management komplexer Stakeholder-Strukturen und im Networking, mit nachweislicher Fähigkeit, wichtige Erkenntnisse strategisch zu nutzen.
- Nachgewiesene Erfolge beim Einsatz modernster Marketinginnovationen und -technologien zur Erzielung von Ergebnissen.
- Ausgezeichnete Präsentations- und Storytelling-Fähigkeiten sowie die Fähigkeit, komplexe Inhalte in ansprechende und verständliche Kommunikation zu übersetzen.
- Sehr gute Englischkenntnisse sowie die Fähigkeit, in einem multikulturellen Umfeld erfolgreich zu arbeiten und interkulturelle Dynamiken effektiv zu navigieren.
- Ausgeprägte Organisations-, Projektmanagement- und Kommunikationsfähigkeiten sowie die nachweisliche Fähigkeit, mehrere Prioritäten in einem schnelllebigen, leistungsorientierten Umfeld zu managen.

Das sind Deine Vorteile

- **Unbefristete Festanstellung** mit Übernahmeoption im Partnerunternehmen
- Vergütung GVP-Tarifvertrag mit Option auf übertarifliche Zulagen, **Urlaubs-/ Weihnachtsgeld**, betriebliche Altersvorsorge
- **Prämienzahlung** "Mitarbeiter werben Mitarbeiter" bis zu 400 €
- Urlaubsanträge/Zeitnachweise via App, Mitarbeiterrabatte für Online-Shops
- **Partnerangebot:** Weiterbildungsmöglichkeiten, Work-Life-Balance, flexible Arbeitszeiten, uvm.

Bist Du neugierig geworden?

Alexandra Schuh

Leitung Papp Personal

[Tel: 0151 122 59 603](tel:015112259603)

PAPP Personal GmbH & Co. KG

Schreiberhauer Straße 5

90475 Nürnberg

E-Mail: papp-personal@papp-gruppe.de

Bitte gib folgendes Kürzel im E-Mail-Betreff an: AS

Abteilung(en): Marketing

Tarifvertrag: GVP

[Impressum](#)